

SUGESTÃO DE RELEASE | Nova marca São José

Sugestões de título:

- 1- São José apresenta nova marca e lançamentos**
- 2- São José lança nova marca e implementos**
- 3- São José apresenta nova marca e prepara lançamentos para a Expodireto Cotrijal 2023**
- 4- São José lança nova marca e apresenta novidades em seu portfólio**

Pitch:

Empresa completa 30 anos em 2022 e apresenta nova identidade, mais moderna e conectada com a mensagem da marca.

Corpo:

Prestes a completar 30 anos de história, a empresa que desenvolve e implementos agrícolas no interior do Rio Grande do Sul e conquistou todo o Brasil, e até outros países, prepara-se para ser reconhecida como uma das principais empresas de implementos agrícolas do Brasil até 2026.

Com foco nas linhas de logística de grãos e preparo de solo, sem deixar de atender as demais necessidades de cada safra, e buscando estar presentes nas fazendas de todo o Brasil como sinônimos de eficiência, qualidade e robustez no dia a dia do produtor rural, a São José lançou, nesta última sexta-feira (3), em um evento exclusivo, sua nova marca.

O evento, que ocorreu na fábrica da empresa, em São José do Inhacorá/RS, contou com a presença de clientes, parceiros, imprensa, influenciadores e importantes figuras do agronegócio.

Segundo o presidente da São José, Geraldo Nicolau Recktenwald, “fortalecer o agricultor no campo, o parceiro na revenda e o agro no Brasil sempre foi nosso papel e a mudança da nossa marca vem para deixar essa mensagem cada vez mais clara e presente na rotina de quem confia na São José de sol a sol.”

O momento findou a apresentação da identidade visual da empresa que carrega, em seus elementos, referenciais das antigas versões da marca desde a fundação da empresa. Segundo o COO da GH Branding, empresa responsável pelo rebranding, Tiago Nieswald Oliveira, “a ideia da nova marca e identidade visual é projetar a São José do futuro. A marca sempre foi reconhecida pela alta performance de seus implementos no campo e tínhamos que conseguir transmitir isso numa nova identidade. Fez-se necessária então a criação de um símbolo que chancelasse esse momento, e mostrasse para todo o mercado que a São José é Forte como o Agro”.

O objetivo do rebranding da São José é aproximar o negócio e o discurso da marca das tendências e expectativas do mercado agrícola, evoluindo a marca e negócio para alinharem-se ao que os stakeholders percebem e esperam hoje.

É por isso que o slogan que acompanha o logotipo também foi atualizado para “forte como o Agro”. Essa é a proposta de posicionamento da nova São José que surgiu a partir do entendimento de que a “robustez” é o principal atributo percebido na empresa pelos clientes e parceiros.



O maior desafio do projeto de branding, segundo Tiago, foi realinhar os 3 pontos principais da São José: marca, negócio e comunicação: “para isso fizemos muita pesquisa com público da marca, com diretoria e funcionários. Ficou claro em todo o processo que a São José precisava dessa nova marca para alinhar esses 3 pontos e, assim, contar uma mesma mensagem para o mercado”.

A nova marca também apresenta nova nomenclatura da empresa, que antes era chamada de “São José Industrial” e passa a ser “São José”, abrindo o leque de possibilidades de mercado que a empresa espera adentrar.

Lançamentos 2023

As novidades da São José não acabam por aí. Com presença confirmada na Expodireto Cotrijal 2023, que ocorrerá de 06 a 10 de março em Não Me Toque/RS, a empresa promete o lançamento de novos implementos para compor o catálogo de produtos. Segundo a equipe de marketing, há uma grande expectativa nas novas máquinas pois elas vêm sendo requisitadas pelos clientes da marca.

Confira mais sobre a nova marca da São José no site da empresa:

<https://saojoseindustrial.com.br/>